

INTITULE DE LA FORMATION : Squash-TM : Mise en oeuvre d'une campagne de test

REFERENCE : SQUASH02

TARIF : 900€ HT/Jour

MODALITES :

Formation pouvant être dispensée en **Présentiel ou à Distance** (Visioconférence)

DUREE DE LA FORMATION ET NOMBRE DE PARTICIPANTS

Nombre de jours : 3

Nombre d'heure : 21H00

Nombre de participant maximum :

10

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- La formation « **Squash-TM : Mise en œuvre d'une campagne de test** » permettra aux participants de réaliser l'ensemble des procédures dédiées à la mise en œuvre d'une campagne de test dans l'outil Squash-TM

PUBLIC ET PRE-REQUIS :

- Testeurs ou Développeurs désirant se former aux pratiques de mise en œuvre de l'industrialisation du Processus de Qualité Logicielle

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENTS

Evaluation et Suivi Pédagogique :

- Un échange avec l'apprenant en début de session permettra d'apprécier son niveau de connaissance dans le domaine du référencement.
- Un bilan est effectué sur la dernière heure de formation pour mesurer la progression du participant et les points clés à réviser.
- Support remis aux stagiaires
- **Contact :** formation@ariatis.net (délai de réponse 24h00 à 48h00)
- **Horaires :** de 9H00 à 18H00

METHODES D'EVALUATION

- Cas pratique, QCM, mise en situation et partage d'expérience.
- Suivi des présences avec les feuilles d'émargement signée chaque demi-journée
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE

- Ariatis Formation s'attache à rendre toutes ses formations accessibles aux personnes en situations de handicap.
- Un entretien avec le référent handicap a lieu afin de déterminer la faisabilité du projet et convenir des solutions à mettre en place pour que la formation se passe dans les meilleures conditions.
- **Contact :** formation@ariatis.net

FORMATEUR

Formateur avec une expérience professionnelle significative dans ce domaine de compétence.

PROGRAMME DETAILLE

JOUR 1

1. Présentation du cas pratique

- Création d'un projet dans SQUASH TM
- Introduction : prise en compte des exigences
- Mise à disposition de la base documentaire de référence

JOUR 2

2. Phase d'analyse

- Prise en compte du périmètre fonctionnel pour les tests

Exercice : Création des exigences du projet dans l'outil

3. Phase de conception

- Utilisation des techniques de conceptions des cas de test

Exercice : Création des cas de tests et des campagnes de test dans l'outil

JOUR 3

4. Phase d'exécution et de création d'anomalies

- Exécution des campagnes de test et gestion des anomalies
- Réalisation des différents reporting

5- Debrief autour du projet, retour d'expériences – Questions & réponses

Bilan de fin de formation