



INTITULE DE LA FORMATION : Les Essentiels : Politique de test, Stratégie de test et Plan de test

REFERENCE : PSPT01

TARIF : 900€HT/Jour

MODALITES :

Formation pouvant être dispensée en **Présentiel ou à Distance** (Visioconférence)

DUREE DE LA FORMATION ET NOMBRE DE PARTICIPANTS

Nombre de jours : 1

Nombre d'heure : 07H00

Nombre de participant maximum : 10

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

La formation « Les Essentiels : Politique, Stratégie et Plan de test », enseignera aux participants comment formaliser les essentiels du Processus de test

PUBLIC ET PRE-REQUIS :

Cette formation s'adresse à tous les acteurs de l'AQL : Test Manager, Consultant Testing

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENTS

Evaluation et Suivi Pédagogique :

- Un échange avec l'apprenant en début de session permettra d'apprécier son niveau de connaissance dans le domaine du référencement.
- Un bilan est effectué sur la dernière heure de formation pour mesurer la progression du participant et les points clés à réviser.
- Support remis aux stagiaires
- **Contact :** formation@ariatis.net (délai de réponse 24h00 à 48h00)
- **Horaires :** de 9H00 à 18H00

METHODES D'EVALUATION

- Cas pratique, QCM, mise en situation et partage d'expérience.
- Suivi des présences avec les feuilles d'émargement signée chaque demi-journée
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE

- Ariatis Formation s'attache à rendre toutes ses formations accessibles aux personnes en situations de handicap.
- Un entretien avec le référent handicap a lieu afin de déterminer la faisabilité du projet et convenir des solutions à mettre en place pour que la formation se passe dans les meilleures conditions.
- **Contact :** formation@ariatis.net

FORMATEUR

Formateur avec une expérience professionnelle significative dans ce domaine de compétence.



PROGRAMME DETAILLE

1. Introduction à la politique, stratégie et plan de test

- Les fondations des pratiques de tests

Atelier : Acquisition des connaissances / Questions

2. La politique de test

- Document de haut niveau décrivant les principes, approches et objectifs majeurs de l'organisation ayant trait aux tests

Exercice : Lister les objectifs possibles de test

3. La stratégie de test

- Document de haut niveau décrivant pour un programme, les niveaux de test exécuter et les types et activités de tests de chaque niveau

Exercice : Questions / Réponses sur les risques du produit logiciel

4. Plan de test

- Document décrivant l'étendue, l'approche, les ressources et le planning des activités de test

Exercice : Lister les risques projets

Bilan de fin de formation