



**INTITULE DE LA FORMATION :** La Spécification des Exigences de test

**REFERENCE :** SPEX01

**TARIF :** 900€ HT/Jour

**MODALITES :**

Formation pouvant être dispensée en **Présentiel ou à Distance** (Visioconférence)

**DUREE DE LA FORMATION ET NOMBRE DE PARTICIPANTS**

**Nombre de jours :** 2

**Nombre d'heure :** 14

**Nombre de participant maximum :**

10

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

La formation « Les Essentiels : Politique, Stratégie et Plan de test », enseignera aux participants comment formaliser les essentiels du Processus de test

**PUBLIC ET PRE-REQUIS :**

Cette formation s'adresse à tous les acteurs de l'AQL : Test Manager, Consultant Testing

**MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENTS**

**Evaluation et Suivi Pédagogique :**

- Un échange avec l'apprenant en début de session permettra d'apprécier son niveau de connaissance dans le domaine du référencement.
- Un bilan est effectué sur la dernière heure de formation pour mesurer la progression du participant et les points clés à réviser.
- Support remis aux stagiaires
- **Contact :** [formation@ariatis.net](mailto:formation@ariatis.net) (délai de réponse 24h00 à 48h00)
- **Horaires :** de 9H00 à 18H00

**METHODES D'EVALUATION**

- Cas pratique, QCM, mise en situation et partage d'expérience.
- Suivi des présences avec les feuilles d'émargement signée chaque demi-journée
- Attestation de fin de formation

**ACCESSIBILITE**

- Ariatis Formation s'attache à rendre toutes ses formations accessibles aux personnes en situations de handicap.
- Un entretien avec le référent handicap a lieu afin de déterminer la faisabilité du projet et convenir des solutions à mettre en place pour que la formation se passe dans les meilleures conditions.
- **Contact :** [formation@ariatis.net](mailto:formation@ariatis.net)

**FORMATEUR**

Formateur avec une expérience professionnelle significative dans ce domaine de compétence.

## PROGRAMME DETAILLE

### JOUR 1

#### 1. Introduction à la politique, stratégie et plan de test

- Les fondations des pratiques de tests

**Atelier :** Acquisition des connaissances / Questions

#### 2. La politique de test

- Document de haut niveau décrivant les principes, approches et objectifs majeurs de l'organisation ayant trait aux tests

**Exercice :** Lister les objectifs possibles de test

### JOUR 2

#### 3. La stratégie de test

- Document de haut niveau décrivant pour un programme, les niveaux de test exécuter et les types et activités de tests de chaque niveau

**Exercice :** Questions / Réponses sur les risques du produit logiciel

#### 4. Plan de test

- Document décrivant l'étendue, l'approche, les ressources et le planning des activités de test

**Exercice :** Lister les risques projets

**Bilan de fin de formation**