

✓ Présentiel ✓ Distanciel  Durée : 2 jours Référence : MARK-03

Tarif INTRA : Devis sur demande  
Tarif INTER : 1000 € HT/pers



## Objectifs Pédagogiques :

- Créer et optimiser des campagnes Adwords
- Définir sa stratégie et réaliser ses annonces
- Créer des tableaux de bord de suivi et mettre en œuvre des actions correctives

## Moyens Pédagogiques :

Cas pratique et partage d'expérience.

## Pré-requis :

- Connaissances générales dans le domaine du référencement
- Avoir une bonne maîtrise de l'outil informatique/web



## PROGRAMME DE FORMATION

### Découvrir l'interface Google Adwords

#### Comprendre l'intérêt des liens sponsorisés

- Principes et enjeux (rentabilité, droits...)
- Les réseaux et formats publicitaires existants
- Fonctionnement de Google Adwords

#### Définir sa stratégie de campagne

- Définir ses objectifs de campagne
- Stratégie et référencement naturel
- Cibles, zone de chalandise et période
- Budget et indicateurs de performance

#### Créer et mettre ligne une campagne adwords

- Paramétrage et structure de la campagne
- Choix des mots-clés et ciblage
- Rédiger ses annonces
- Optimisation et tracking statistique

### Optimiser la performance de la campagne

- Tableaux de bord de suivi
- Analyse de la performance et mise en œuvre d'actions correctives
- Faire "vivre" sa campagne dans le temps

### Optimiser les réseaux de contenu de Google

- Opportunités offertes pour le marketing et la communication
- Premiers pas pour lancer une campagne
- Introduction aux campagnes vidéo et mobile



**Une formation "sur-mesure" :** Créez des campagnes adaptées à vos besoins avec votre formateur